



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi właściwemu ds. gospodarki. Powstała na mocy ustawy z 9 listopada 2000 roku. Zadaniem Agencji jest zarządzanie funduszami z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz rozwój zasobów ludzkich.

Celem działania Agencji, która w 2010 r. obchodzi dziesięciolecie istnienia, jest realizacja programów rozwoju gospodarki wspierających działalność innowacyjną i badawczą małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), rozwój regionalny, wzrost eksportu, rozwój zasobów ludzkich oraz wykorzystywanie nowych technologii.

W perspektywie finansowej obejmującej lata 2007-2013 Agencja jest odpowiedzialna za wdrażanie działań w ramach trzech programów operacyjnych *Innowacyjna Gospodarka*, *Kapitał Ludzki* i *Rozwój Polski Wschodniej*.

Jednym z priorytetów Agencji jest promowanie postaw innowacyjnych oraz zachęcanie przedsiębiorców do stosowania nowoczesnych technologii w swoich firmach. W tym celu Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości prowadzi portal internetowy poświęcony tematyce innowacyjnej [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl), a także corocznie organizuje konkurs *Polski Produkt Przyszłości*. Przedstawiciele MSP mogą w ramach *Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw* uczestniczyć w cyklicznych spotkaniach. Celem portalu edukacyjnego *Akademia PARP* ([www.akademiaparp.gov.pl](http://www.akademiaparp.gov.pl)) jest upowszechnienie wśród mikro, małych i średnich firm dostępu do wiedzy biznesowej w formie e-learningu. Za pośrednictwem strony internetowej [www.web.gov.pl](http://www.web.gov.pl) PARP wspiera rozwój e-biznesu. W Agencji działa ośrodek sieci *Enterprise Europe Network*, który oferuje przedsiębiorcom informacje z zakresu prawa Unii Europejskiej oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej na Wspólnym Rynku.

PARP jest inicjatorem utworzenia sieci regionalnych ośrodków wspierających MSP tj. *Krajowego Systemu Usług dla MSP*, *Krajowej Sieci Innowacji i Punktów Konsultacyjnych*. Instytucje te świadczą nieodpłatnie lub wg preferencyjnych stawek usługi z zakresu informacji, doradztwa, szkoleń oraz usługi finansowe. Partnerami regionalnymi PARP we wdrażaniu wybranych działań są *Regionalne Instytucje Finansujące* (RIF).

## Innowacje w Przedsiębiorstwach – Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw



Działania Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw skierowane są do grona innowacyjnych przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu. Głównym celem Klubu jest wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw we wdrażaniu i rozwoju innowacyjnych rozwiązań. Klub ma za zadanie dostarczać przedsiębiorcom praktycznych informacji na temat głównych trendów związanych z rozwojem innowacyjnej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej.

Nasze działania adresowane są do kadry zarządzającej i pracowników małych i średnich przedsiębiorstw, jednostek badawczo-rozwojowych, ośrodków akademickich, agencji i urzędów regionalnych oraz lokalnych. Zagadnienia prezentowane w ramach Klubu mają związek z praktycznymi aspektami działalności przedsiębiorstw, dają możliwość wymiany poglądów i dyskusji wśród przedsiębiorców oraz innych osób uczestniczących w spotkaniach Klubu. Poszerzają wiedzę i umożliwiają szybką reakcję na zmiany zachodzące na unijnym i globalnym rynku.



Szczególna uwaga zwracana jest na to, aby zagadnienia prezentowane na spotkaniach Klubu miały charakter praktyczny i były przekazywane w sposób jak najbardziej dostosowany do realiów polskiego rynku oraz umożliwiały tym samym ich wdrożenie przez polskie przedsiębiorstwa.

Działania w ramach Klubu mają za zadanie promowanie dobrych praktyk i rozwiązań w obszarze takich trendów, jak:

- ekoinnowacje,
- innowacje w sektorze usług,
- nowe podejście do zamówień publicznych, w tym rynków wiodących (lead markets),
- popytowe podejście do tworzenia innowacji (np. open-innovation, user-driven innovation).

Czy interesuje Państwa:

- jak zbudować przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa i poprawić jego wizerunek dzięki ekoinnowacjom,
- jak nawiązać i wykorzystać w codziennym funkcjonowaniu firmy współpracę z jednostkami badawczo-rozwojowymi,
- jak zbudować sieć kontaktów na poziomie europejskim,
- w jaki sposób możesz zwiększyć potencjał finansowy firmy, jak poprawić kwalifikacje pracowników i kadry zarządzającej firmą,



## Innowacje w Przedsiębiorstwach – Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw

w jaki sposób wykorzystać nowe tendencje w zamówieniach publicznych, co jest user-driven innovation, jak wykorzystać zewnętrzne źródła innowacji dla zwiększania potencjału firmy?

Odpowiedź na to i wiele innych pytań uzyskają Państwo na spotkaniach Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw.

Spotkania Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw – niepowtarzalna szansa na wymianę doświadczeń i zacieśnienie współpracy pomiędzy innowacyjnymi przedsiębiorcami a przedstawicielami sfery naukowo-badawczej.

### Dla kogo?

Do udziału w spotkaniach Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw zapraszamy kadrę zarządzającą i pracowników małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji otoczenia biznesu. Spotkania organizowane w ramach Klubu mają charakter forum dyskusyjnego i prowadzone będą przez najlepszych polskich i zagranicznych ekspertów.

W ich trakcie zaprezentowane zostaną najlepsze praktyki i doświadczenia zarówno krajowe, jak i zagraniczne oraz omówione będą propozycje ich zastosowania na gruncie polskim. W spotkaniach wezmą udział również praktycy, którzy zaprezentują ciekawe przykłady wdrożenia rozwiązań innowacyjnych.



### Kiedy i gdzie?

Spotkania w ramach Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw organizowane są cyklicznie i odbywać się będą na terenie całej Polski. Udział w spotkaniach jest BEZPŁATNY

Interesują Cię zagadnienia poruszane w ramach spotkań Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw? Chcesz pogłębić i utrwalić swoją wiedzę? Sięgnij po publikacje tematyczne Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw.

Jesteś studentem lub absolwentem uczelni wyższej? Interesujesz się innowacjami i z nimi wiążesz swoją przyszłość zawodową? Weź udział w konkursie na najlepszą pracę magisterską *Akademicki Mistrz Innowacyjności*.



Więcej informacji na temat działalności Klubu można znaleźć na stronie internetowej: [http://www.pi.gov.pl/klub\\_innowacyjnych\\_przedsiębiorstw](http://www.pi.gov.pl/klub_innowacyjnych_przedsiębiorstw) lub pod adresem: [kip@parp.gov.pl](mailto:kip@parp.gov.pl)

