



Klub  
Innowacyjnych  
Przedsiębiorstw

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ POD NAZWĄ**  
**„AKADEMICKI MISTRZ INNOWACYJNOŚCI”**

***III EDYCJA***

**WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2011 R.**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## SPIS TREŚCI

<b>ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.....</b>	<b>3</b>
<b>ROZDZIAŁ II. PRZEDMIOT KONKURSU.....</b>	<b>3</b>
<b>ROZDZIAŁ III. ORGANIZATOR, WYKONAWCA, PATRONI I KAPITUŁA KONKURSU.....</b>	<b>3</b>
<b>ROZDZIAŁ IV. NAGRODY .....</b>	<b>5</b>
<b>ROZDZIAŁ V. ZGŁASZANIE PRAC DO KONKURSU .....</b>	<b>5</b>
<b>ROZDZIAŁ VI. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU .....</b>	<b>6</b>
<b>ROZDZIAŁ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE .....</b>	<b>8</b>



## **Rozdział I. Postanowienia ogólne**

### **§ 1**

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### **§ 2**

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz na stronie internetowej [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl).

### **§ 3**

Do konkursu mogą przystąpić absolwenci uczelni w rozumieniu ustawy z dnia 27.07.2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.), którzy napisali prace związane z tematyką wymienioną w § 4 Regulaminu i złożyli egzamin magisterski.

## **Rozdział II. Przedmiot Konkursu**

### **§ 4**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych prac magisterskich z zakresu tematyki Konkursu, w oparciu o które złożono egzamin magisterski na uczelniach określonych w § 3 Regulaminu.
2. Tematyka Konkursu obejmuje następujące zagadnienia:
  - a. ekoinnowacje,
  - b. innowacje w sektorze usług,
  - c. popytowe podejście do tworzenia innowacji,
  - d. nowe podejście do zamówień publicznych.

## **Rozdział III. Organizator, Wykonawca, Patroni i Kapituła Konkursu**

### **§ 5**

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwana dalej „Organizatorem”.



2. Wykonawcą Konkursu, na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, jest konsorcjum w składzie ECORYS Polska Sp. z o. o., Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Agencja Reklamowo-Wydawnicza Grzegorzczak, zwane dalej „Wykonawcą”.
3. Organizator publikuje informację o rozpoczęciu i wyniki naboru prac na stronie internetowej [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)
4. Konkurs jest jednym z komponentów działania „Innowacje w Przedsiębiorstwach – Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw” i jest realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Rozwój zasobów ludzkich poprzez promowanie wiedzy, transfer i upowszechnianie innowacji”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

#### § 6

Patronami Konkursu mogą być inne podmioty na mocy odrębnych porozumień zawartych przez Organizatora lub Wykonawcę w uzgodnieniu z Organizatorem.

#### § 7

1. Kapitułę Konkursu powołuje Prezes Polskiej Agencji Przedsiębiorczości.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi Przewodniczący, Wiceprzewodniczący, Sekretarz oraz do siedmiu Członków.
3. Przewodniczącym Kapituły jest Prezes Polskiej Agencji Przedsiębiorczości.
4. Przewodniczący powołuje Członków Kapituły spośród:
  - a. przedstawicieli środowiska naukowego,
  - b. przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorców,
  - c. przedstawicieli jednostek badawczo-rozwojowych,
  - d. przedstawicieli innych instytucji.
5. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:
  - a. ocena formalna i merytoryczna nadesłanych prac,
  - b. przyznanie nagród.
6. Posiedzenia Kapituły zwoływane są przez Przewodniczącego Kapituły.



7. W trakcie posiedzeń Kapituły:
  - a. wymagane jest kworum Kapituły, stanowiące 50% plus jeden członek składu osobowego Kapituły,
  - b. postanowienia zapadają zwykłą większością głosów – każdy członek składu Kapituły posiada jeden głos,
  - c. w przypadku braku rozstrzygnięcia, Przewodniczący posiada głos decydujący.
8. Protokół z posiedzeń Kapituły sporządza Sekretarz Kapituły.

## **Rozdział IV. Nagrody**

### § 8

1. W Konkursie przyznawana jest nagroda główna i dwa wyróżnienia, które mają formę nagród rzeczowych, ufundowanych przez Organizatora w następującym wymiarze:
  - a. nagroda główna – sprzęt komputerowy o wartości minimum 3 000 zł,
  - b. wyróżnienie – sprzęt komputerowy o wartości minimum 1 500 zł.
2. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych wyróżnień lub nienagrodzeniu żadnej pracy.

## **Rozdział V. Zgłaszanie prac do Konkursu**

### § 9

1. Pracę magisterską do niniejszego Konkursu mają prawo zgłosić:
  - a. osoba, o której mowa w § 3, będąca Autorem pracy,
  - b. uczelnia reprezentowana przez Promotora, jednakże po uzyskaniu uprzednio zgody Autora pracy.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznacznie z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Osoby lub podmioty, o których mowa w ust. 1, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Wykonawcę i Organizatora danych osobowych w celu realizacji niniejszego Konkursu i związanych z nim działań promocyjnych.

### § 10



1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie prace magisterskie, które uzyskały minimum ocenę dobrą, w oparciu o które złożono egzamin magisterski w terminie od 1 czerwca 2010 r. do 6 lipca 2012 r.
2. Dokumentację konkursową można składać osobiście lub wysłać na poniższy adres w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie (decyduje data wpływu):

„Innowacje w Przedsiębiorstwach – Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw”

c/o ECORYS Polska Sp. z o.o.

ul. Łucka 2/4/6

00-845 Warszawa

z dopiskiem na kopercie: Konkurs magisterski „Akademicki Mistrz Innowacyjności”.

3. Komplet dokumentów konkursowych powinien zawierać:
  - a. dwie płyty CD z nagraniem na każdej z nich pracą magisterską w formacie .doc oraz .pdf,
  - b. kompletnie wypełnioną i podpisaną „Kartę zgłoszeniową”, która jest dostępna w wersji elektronicznej na stronie internetowej: [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl) i która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
  - c. potwierdzoną przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopię dyplomu magisterskiego lub wydane przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) zaświadczenie o ukończeniu studiów i uzyskaniu tytułu magistra,
  - d. opcjonalnie: inne zaświadczenia i dokumenty dotyczące wykorzystania rozwiązań zaproponowanych w zgłoszonej pracy magisterskiej (np. artykuły prasowe, zaświadczenia o uzyskaniu patentu itd.).
4. Złożone do Konkursu dokumenty nie podlegają zwrotowi.

## Rozdział VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

### § 11

1. Sekretarz Kapituły przeprowadza ocenę formalną dokumentów konkursowych, zgodnie z zapisami formularza oceny formalnej, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Ocenie formalnej podlegają poniższe elementy:



- a. termin dostarczenia dokumentów konkursowych,
  - b. termin egzaminu magisterskiego,
  - c. kompletność wymaganych dokumentów konkursowych.
3. W przypadku stwierdzenia braków formalnych, Sekretarz Kapituły wzywa do ich uzupełnienia w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania (decyduje data wpływu).
  4. Uzupełnienia braków formalnych wymagają zachowania formy pisemnej
  5. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone.

## § 12

1. Dane pozwalające na identyfikację Autorów prac, które przeszły pozytywnie ocenę formalną, są utajnione i kodowane przez Sekretarza Kapituły. Członkom Kapituły znane są jedynie tytuły i treść prac.
2. Sekretarz Kapituły przekazuje wykaz Autorów i tytuły prac Przewodniczącemu Kapituły celem przydzielenia poszczególnym Członkom Kapituły, którzy przeprowadzą ocenę merytoryczną.
3. Ocenę merytoryczną każdej pracy dokonuje niezależnie dwóch Członków Kapituły.
4. Członkowie Kapituły dokonują oceny merytorycznej według poniższych kryteriów:
  - a. powiązanie z tematyką Konkursu oraz sposób prezentacji,
  - b. innowacyjność i oryginalność przedmiotu pracy,
  - c. praktyczne możliwości wdrożenia,

zgodnie z zapisami formularza oceny merytorycznej, stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

## § 13

1. Po zakończeniu oceny merytorycznej, Sekretarz Kapituły sporządza wstępne zestawienie ocen według średniej punktów ocen merytorycznych Członków Kapituły, które jest prezentowane w trakcie posiedzenia Kapituły.
2. Sekretarz Kapituły sporządza protokół z przebiegu obrad wraz z końcowym zestawieniem ocen.
3. Nagroda główna w Konkursie zostanie przyznana Autorowi pracy, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
4. Kapituła, w wyniku dyskusji, przyznaje ponadto wyróżnienia, z zastrzeżeniem § 8 ust. 2.



5. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

#### § 14

Wręczenie nagród następuje na gali Konkursu.

### **Rozdział VII. Postanowienia końcowe**

#### § 15

1. Organizator i Wykonawca zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator i Wykonawca zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 nr 201 poz. 1540).
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Przewodniczącą Kapituły.

#### §16

Załączniki do Regulaminu:

1. Karta zgłoszeniowa,
2. Formularz oceny formalnej,
3. Formularz oceny merytorycznej.

*Konkurs „Akademicki Mistrz Innowacyjności” jest częścią działania „Innowacje w Przedsiębiorstwach – Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw”, realizowanego w ramach projektu systemowego PARP „Rozwój zasobów ludzkich poprzez promowanie wiedzy, transfer i upowszechnianie innowacji”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.*

